

## Regulamin Konkursu „Plebiscyt Publiczności”

### § 1. Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Plebiscyt Publiczności” („Konkurs”).

### § 2. Organizator i czas trwania Konkursu

1. Organizatorem Konkursu "Plebiscyt Publiczności" jest Spółka pod firmą Targi Lublin S.A. z siedzibą w Lublinie, przy ul. Dworcowej 11, 20-406 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000061116, o numerze NIP: 9462183910, o kapitale zakładowym 49 467 000 zł. wpłaconym w całości, zwaną dalej "Organizator".
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w ramach Targów Edukacyjnych 2023 (zwanymi dalej „Targami”), organizowanych w dniach 9 - 10 marca 2023 r.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540, wraz z późn. zm.).

### § 3. Warunki uczestnictwa

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Kategoria „Nagroda Publiczności” jest kategorią otwartą i nie wymaga zgłoszenia.
3. W konkursie uczestniczą wszystkie osoby/zespoły, które zaprezentują się na scenie podczas Targów Edukacyjnych, odbywających się w dniach 09-10 marca 2023 w Lublinie.

### § 4. Zasady konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest zaprezentowanie przez Uczestników dzieł muzycznych, słowno-muzycznych i innych.
2. Konkurs trwa 9 marca 2023r. w godzinach 9.00 – 16.00 oraz 10 marca 2023r. w godzinach 9.00-15.00.
3. Występy sceniczne Uczestników Konkursu będą przedmiotem oceny przez Zwiedzających, biorących udział w Targach Edukacyjnych 2023r. na kartach do głosowania, dostępnych dla każdego Zwiedzającego przy scenie.

### § 5. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Głosy oddane przez Zwiedzających zostaną sprawdzone i przeliczone przez wybraną do konkursu komisję konkursową.
2. Komisja wyłoni 1 zwycięzcę (osobę lub zespół) każdego dnia. Kryterium wyboru stanowi największa liczba głosów dodanych przez Zwiedzających na danego Uczestnika.
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 13.03.2023 na portalu <http://www.facebook.com/>.

### § 6. Wydanie nagród

1. Nagrodą w konkursie jest zaproszenie Zwycięzcy do Muzeum Selfie Station.
2. Odbiór nagrody możliwy będzie w Targach Lublin, (20-406 Lublin, ul. Dworcowa 11) po zakończeniu Targów Edukacyjnych po wcześniejszym umówieniu i wskazaniu imienia oraz nazwiska Zwycięzcy.

3. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wręczone zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000r. nr 14, poz. 176 ze zmianami).

#### § 7. Reklamacje

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników, co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, uczestnicy mogą zgłosić reklamacje na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w § 2 pkt. 1 powyżej z dopiskiem „Plebiscyt publiczności”. Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.
2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje mailowo, a w przypadku braku maila poinformuje listownie, zgłaszającego reklamacje, o zajętych stanowisku.

#### §8. Dane osobowe

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informujemy, iż: 1) Administratorem powyższych danych osobowych Uczestników jest Spółka Targi Lublin S.A. z siedzibą w Lublinie, ul. Dworcowa 11. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych - [iod@targi.lublin.pl](mailto:iod@targi.lublin.pl). 2) Dane osobowe nie będą przetwarzane w celach marketingowych na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. 3) Dane osobowe uczestnika konkursu przetwarzane będą wyłącznie w celu organizacji konkursu. 4) Dane osobowe uczestnika konkursu przechowywane przez 1 miesiąc po zakończeniu konkursu. 5) Uczestnik posiada prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody oraz prawo do przenoszenia danych w każdym momencie. 6) Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. 7) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować niemożliwością uczestnictwa w konkursie.

#### § 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora, ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin
2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres [marketing@targi.lublin.pl](mailto:marketing@targi.lublin.pl).
3. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu.